

7 *Introduzione*

13 **Capitolo I** *I distretti industriali in Italia*

Introduzione, 13 – 1.1. I distretti industriali e le loro caratteristiche, 18 – 1.2. Analisi di alcune altre forme di aggregazioni interorganizzative, 29 – 1.2.1 *Il distretto tecnologico*, 29 – 1.2.2 *I poli tecnologici ed i parchi scientifici*, 36 – 1.2.3 *Il distretto culturale*, 40 – 1.3. Globalizzazione e distretti industriali, 46 – 1.4. Il contributo dell'Osservatorio nazionale dei distretti italiani, 52 – 1.5. La governance dei distretti industriali, 64 – 1.6. La gestione ambientale nei distretti industriali, 69

77 **Capitolo II** *Considerazioni di carattere generale sul distretto del cuoio e della pelle di Santa Croce sull'Arno*

2.1. Caratteristiche tecnico-produttive dei comuni che fanno parte del comprensorio conciario, 77 – 2.2. Alcuni cenni storici, 84 – 2.3. La disamina dei fattori che hanno determinato e determinano il successo del distretto, 87 – 2.4. La dimensione aziendale, 93 – 2.5. Il processo produttivo, 98 – 2.6. La divisione del lavoro, 107 – 2.7. I fornitori, 112 – 2.8. Il patto per un distretto socialmente responsabile e funzionalmente autonomo, 118 – 2.9. Il ruolo delle capacità imprenditoriali, 122 – 2.10. La governance del distretto, 125 – 2.11. Il capitale umano, 128 – 2.12. La produttività del lavoro, 135 – 2.13. La sicurezza sul lavoro, 138 – 2.14. La formazione professionale, 149 – 2.15. Ricerca e innovazione: il polo tecnologico, 159 – 2.16. L'Associazione Conciatori, 166 – 2.17. La qualità e le relative certificazioni, 168 – 2.18. L'inquinamento e la depurazione delle acque, 184

199 Capitolo III

Il ruolo del marketing nel comprensorio

Introduzione, 199 – 3.1. Il concetto di Marketing, 201 – 3.2. Le ricerche di mercato, 208 – 3.3. Il ruolo delle fiere di settore, 212 – 3.4. Alcune linee evolutive, 215

217 *Brevi considerazioni finali*

219 *Bibliografia*

223 *Ringraziamenti*